

impactos del turismo en los países del sur y turismo rural comunitario

material de apoyo

Elaborado por Ernest Cañada



foro
turismo
responsable



100543534

PU-ARONIA

impactos del turismo en los países del sur y turismo rural comunitario

material de apoyo

Elaborado por Ernest Cañada

Impactos del turismo en los países del Sur y Turismo Rural Comunitario

Material de apoyo

Elaborado por Ernest Cañada*

Producción: Fundación Luciérnaga

Con el apoyo de:

ACASC - Área de Cooperación Internacional

ACCD - Agencia Catalana de Cooperació al Desenvolupament,

ATR - Acció per un Turisme Responsable y Progressió

Edita: Foro Turismo Responsable

Diseño y maquetación: El Gos Pigall SL

Imprime: Minimodos

Distribuye: Foro Turismo Responsable

Con el apoyo de: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación - AECID

* Ernest Cañada fue productor de los ocho videos incluidos en estos dos DVD durante su vinculación entre 2005 y 2008 como cooperante de Progressio en Fundación Luciérnaga, institución nicaragüense responsable de la realización de los reportajes.



ÍNDICE

Presentación	5
Fichas Técnicas	6
Análisis de contexto:	
Centroamérica, turismo sin desarrollo	11
Turismo Rural Comunitario: una estrategia de diversificación campesina	20
Propuesta didáctica	
Objetivos pedagógicos	27
Recomendaciones didácticas	27
Cuestiones para el debate	28
Sobre el Foro de Turismo Responsable	30

PRESENTACIÓN

Los ocho reportajes incluidos en estos dos DVD distribuidos en España por las organizaciones que actualmente conforman el **Foro de Turismo Responsable**, con el apoyo de la AECID, forman parte de la Serie “Turismos”, producida en Nicaragua por Fundación Luciérnaga (a excepción de “Turismo”, que fué un encargo de ACASC a Alba Films, pero que se distribuyó en Nicaragua también por Fundación Luciérnaga). Fueron producidos como parte de una estrategia de información y sensibilización sobre los riesgos del desarrollo turístico a gran escala y de la inversión turístico-residencial en un país empobrecido como Nicaragua. También se pretendía dar a conocer las potencialidades del Turismo Rural Comunitario como parte de una estrategia de diversificación productiva e incremento de ingresos para las economías rurales de base campesina. La producción de los reportajes, así como su difusión en Nicaragua y el resto de Centroamérica, formaron parte de dos proyectos de cooperación gestionados por ACASC y ATR con financiamiento de la ACCD y el apoyo técnico de Progreso.

Estos videos fueron concebidos con una finalidad didáctica, pensados para que públicos diversos tuvieran referencias y ejemplos concretos para discutir sobre el rol del turismo en los procesos de desarrollo de los países empobrecidos. Lo que motivó su producción fue la preocupación por la actitud generalizadamente acrítica con la que se asumían los discursos a favor de conceder más facilidades a la inversión turística y, a su vez, la necesidad de fortalecer las estrategias de desarrollo rural que, basadas en el campesinado, apuestan por ampliar y diversificar las actividades productivas con actividades no necesariamente tradicionales.

La mayoría de los reportajes están localizados en Nicaragua, pero tres de ellos incursionan también en la problemática de los países más cercanos, en Centroamérica y El Caribe, formando una gran región turística con polos de desarrollo en la República Dominicana y México, al Norte, y Panamá y Costa Rica al Sur.

El presente material de apoyo incluye las fichas técnicas de todos los videos incluidos, dos textos ampliando los contenidos que se plantean en los reportajes y una propuesta didáctica para orientar y facilitar su discusión pública.

FICHAS TÉCNICAS

DVD 1: Impactos del turismo en los países del Sur

SOL Y SOMBRAS

Realización, edición y guión: Joaquín Zúniga
Investigación y producción: Ernest Cañada
Cámara: Riders Mejía y Carlos Arango (México)
Sonido de estudio y cámara adicional: Román Umaña
Locución: Grace González
Colaboración: Marjourie Aróstegui y Anne Vigna
Archivos: Esta Semana, Alba Films y HDV Cancún
Música: Mecate, Cassie, DJ Unk, Luis Campos, SM-Trax, Toros Band, Cheo Zorrilla, Bisturices Armónicos
Licencias musicales: Nicautor
Duración: 34 minutos
Año de producción: 2008

Sinopsis: *Sol y Sombra* muestra la cara menos conocida del desarrollo turístico en cinco territorios de Centroamérica y El Caribe, en los que ha habido un mayor crecimiento en los últimos años (Tola, Guanacaste, Cancún, Punta Cana – Bávaro y Bahía de Tela). Algunos de estos lugares, como Cancún en México o Punta Cana en la República Dominicana, son presentados para el resto de la región como un ejemplo a seguir de desarrollo económico y modernización. Sin embargo, cuando el documental se adentra con atención en cada uno de estos lugares, y logra salir de los escenarios artificiales creados por la industria turística, se puede ver con claridad cómo este crecimiento económico ha comportado también enormes impactos negativos para las poblaciones locales y el medio ambiente.

Reconocimiento: Premio Mejor Reportaje en el XI Festival Icaro de Cine y Video Centroamericano, Ciudad de Guatemala, 2008.

CONDICIONES LABORALES

Realización, edición y guión: Joaquín Zúniga
Investigación y producción: Ernest Cañada
Cámara: Riders Mejía y Carlos Arango (México)
Sonido de estudio y cámara adicional: Román Umaña
Locución: Grace González

Colaboración: Marjourie Aróstegui y Anne Vigna
Archivos: Esta Semana, Alba Films y HDV Cancún
Música: Mecate, Cassie, DJ Unk, Luis Campos, SM-Trax, Toros Band, Cheo Zorrilla, Bisturices Armónicos
Licencias musicales: Nicautor
Duración: 10 minutos
País: Nicaragua, México y Costa Rica
Año de producción: 2008

Sinopsis: Uno de los principales argumentos sobre los que el turismo sustenta una imagen positiva es su capacidad para generar empleos. Sin embargo, en la mayoría de destinos las condiciones laborales son muy precarias. En este reportaje se muestran, a partir de los casos de Guanacaste, Cancún y Punta Cana, cómo viven y en qué condiciones trabajan los obreros de la construcción vinculados al sector turístico y los empleados de los hoteles que dan servicio a los miles de turistas que llegan cada año a estos destinos paradisíacos.

TURISMO RESIDENCIAL

Realización, edición y guión: Joaquín Zúniga
Investigación y producción: Ernest Cañada
Cámara: Riders Mejía
Sonido de estudio y cámara adicional: Román Umaña
Locución: Grace González
Colaboración: Marjourie Aróstegui
Archivos: Esta Semana y Alba Films
Música: Mecate, Cassie, DJ Unk, Luis Campos, SM-Trax, Toros Band, Cheo Zorrilla, Bisturices Armónicos
Licencias musicales: Nicautor
Duración: 10 minutos
País: Nicaragua y Costa Rica
Año de producción: 2008

Sinopsis: El modelo turístico en muchas de las costas de Nicaragua y Costa Rica, como en muchos otros países, está evolucionando de forma acelerada hacia una combinación entre hotelería y desarrollo inmobiliarios. En la frontera entre el turismo y el negocio inmobiliario, el llamado “turismo residencial” cobra cada vez mayor importancia en la configuración de muchas zonas costeras. Sin embargo, la concentración de este

tipo de residencial conlleva un importante impacto ambiental y es fuente de exclusión de muchos de los pobladores de esas zonas, generando aún menos puesto de trabajo que el turismo tradicional.

PEDRO, JUANITA Y EL HOTEL DE MR. HAI

Intérpretes: Antonio Amador, Bernardo Betanco, Dimas Cerrato, Orbelinda Díaz, Porfirio Muñoz, Marvin Villalta y Secundino Ríos

Realización y edición: Joaquín Zúniga

Guión: MECATE, Joaquín Zúniga y Ernest Cañada

Producción: Ernest Cañada

Cámara: Riders Mejía y Jimmy Sánchez

Sonido: Román Umaña

Canciones y música: Bernardo Betanco, Secundino Ríos, Orbelinda Díaz, Porfirio Muñoz

Duración: 22 minutos

País: Nicaragua

Año de producción: 2006

Sinopsis: A raíz de la construcción de un macro complejo turístico de inversión norteamericana en un lugar cualquiera de las montañas de Nicaragua, las comunidades cercanas ven cómo algunas cosas empiezan a cambiar. Y como telón de fondo, un discurso se repite machaconamente desde los medios de comunicación: la agricultura campesina ya no es viable, mejor apostarle al turismo. Algunos corren a hipotecar sus tierras creyéndose que van a hacerse ricos con el turismo. Otros, pronto se dan cuenta que el agua ha dejado de llegar a sus fincas ¿Qué está ocurriendo?, se pregunta la gente del lugar. ¿Será que las inversiones turísticas pueden generarnos beneficios a todos? ¿Y si también tienen impactos negativos? ¿Pero es que hay un sólo modo de desarrollar el turismo? ¿Sería posible integrar el turismo como una actividad más complementaria al resto de rubros de la finca campesina? ¿Qué cosa es eso del turismo comunitario? Este video presenta una obra de teatro interpretada por el Movimiento de Expresión Campesina, Artística y Testimonial (MECATE). Fue filmada en la Comunidad Los Hoyos, León, Nicaragua en mayo de 2006.

DVD 2: Turismo Rural Comunitario

TURISMOS

Imagen, realización y edición: Félix Zurita

Producción: Ernest Cañada

Asistencia de edición: Joaquín Zúniga

Duración: 23 minutos

País: Nicaragua

Año de producción: 2004

Sinopsis: Para los países empobrecidos como Nicaragua el turismo es presentado como una fuente de progreso y crecimiento económico. ¿Pero hasta qué punto es cierta esta imagen? ¿Qué problemas y contradicciones supone el desarrollo turístico? Este documental recoge y explora diferentes modelos y experiencias turísticas presentes hoy en Nicaragua, desde el turismo de sol y playa, pasando por el turismo sexual, el ecoturismo o el turismo rural comunitario gestionado por campesinos y campesinas.

FINCA MAGDALENA

Realización y edición: Erica Tomas

Producción: Ernest Cañada

Guión: Ernest Cañada y Erica Tomas

Cámara: Riders Mejía

Sonido: Román Umaña

Música: Teyas

Locución: Noemí Mayorga

Duración: 18 minutos

País: Nicaragua

Año de producción: 2006

Sinopsis: Ubicada en la isla de Ometepe, Finca Magdalena es una de las iniciativas de turismo comunitario más reconocidas de Nicaragua. Conozca su historia explicada por sus propios protagonistas: campesinos y campesinas de la Cooperativa Carlos Díaz Cajina. ¿Cómo y por qué decidieron crear un albergue turístico? ¿Qué ofrecen al visitante? ¿Cómo se organizan? ¿Qué relación tienen con la comunidad? ¿Cuál es el papel de turismo en relación a la agricultura? ¿Cómo ha cambiado sus vidas?

FINCA DE LOS CERRATO**Guión, realización y edición:** Joaquín Zúniga**Investigación y producción:** Ernest Cañada**Imagen:** Riders Mejía**Asistencia de edición:** Guillermo Solano**Sonido:** Román Umaña**Música:** MECATE, Grupo Raival, Grupo Gaspar García Laviana, Grupo Sandino**Locución:** Nelson Reyes**Duración:** 12 minutos**País:** Nicaragua**Año de producción:** 2006

Síntesis: La Finca de Los Cerrato está ubicada en la Reserva Natural Tisey-Estanzuela en Estelí. Este reportaje muestra la experiencia de una familia campesina que ha apostado por hacer de sus tierras un modelo de producción sostenible y diversificada. Además de producir de forma orgánica cultivos variados, la finca también se dedica a la ganadería, la conservación del bosque, la producción de flores y el turismo rural. En esta iniciativa, el turismo es un rubro más de una estrategia de diversificación campesina.

TURISMO RURAL COMUNITARIO**Realización:** Joaquín Zúniga**Producción:** Ernest Cañada**Guión:** Joaquín Zúniga y Ernest Cañada**Edición y sonido:** Joaquín Zúniga y Román Umaña**Cámara:** Riders Mejía**Cámara adicional:** Román Umaña, Luis Díaz, Jimmy Sánchez y Juan Mairena**Asistencia de producción:** Marjourie Aróstegui**Música:** Justo Santos, Mecate, Grupo Gaspar García Laviana**Locución:** Nelson Reyes**Duración:** 12 minutos**País:** Nicaragua**Año de producción:** 2006

Síntesis: En Nicaragua cada vez son más las familias y cooperativas campesinas, las comunidades indígenas y las asociaciones de artesanos que han encontrado en el turismo una forma más de diversificar y complementar su economía. El turismo rural comunitario crece en Nicaragua y se ha convertido ya en una propuesta atractiva para conocer el país.

ANÁLISIS DE CONTEXTO**1. Centroamérica, turismo sin desarrollo****TURISMO EN CENTROAMÉRICA, PARTE DE UN CAMBIO ECONÓMICO ESTRUCTURAL**

En Centroamérica el turismo se está convirtiendo de forma acelerada en un importante eje de acumulación para las economías nacionales. Los datos de llegadas de turistas y divisas generadas en los últimos años muestran un crecimiento generalizado en toda la región.

CENTROAMÉRICA 2007**Llegadas de turistas y excursionistas y divisas generadas por país**

País	Turistas	Excursionistas	Divisas (en millones US\$)
Belice	879,000	n/d	n/d
Costa Rica	1,935,000	289,000	1,919.9
El Salvador	1,069,000	322,000	744.9
Guatemala	1,585,000	42,000	965.4
Honduras	831,000	513,000	524.7
Nicaragua	800,000	178,000	188.8
Panamá	852,000	545,000	n/d
Total	7,952,000	1,890,000	4,343.7

Fuente: CCT, SICA.

Sin embargo, es necesario poner en cuestión los discursos oficiales que atribuyen a este sector un papel fundamental en la reducción de la pobreza y en el posible desarrollo de Centroamérica. ¿Cuántos de estos ingresos quedaron en la región? ¿En manos de quién? ¿Qué supusieron en términos de reducción de la pobreza y la desigualdad? ¿Y para el medio ambiente?

En realidad el crecimiento del sector turístico forma parte de un cambio económico estructural en toda Centroamérica. De la agroexportación tradicional, basada en el algodón, el banano, el azúcar, el café y la carne, principalmente, hemos pasado a un modelo de inserción en la economía internacional más complejo, con predominio de las remesas, la exportación de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales, la maquila y el turismo. Los datos comparativos entre 1978 y 2006 de las divisas que han entrado en la región por sectores y países dan cuenta de las dimensiones del cambio

experimentado. A pesar de las distintas particularidades, es evidente que el turismo tiene un mayor peso en todos los países del área y que en el patrón de inserción económico internacional de Centroamérica esta actividad juega un rol relevante.

Esta transformación económica tiene implicaciones territoriales y de movilidad poblacional dentro y fuera de Centroamérica muy profundas. De hecho, no podemos entender el actual desarrollo turístico sin tener en cuenta que éste ha sido precedido por una profunda transformación del sector agropecuario, en el que sobresale la crisis de la economía campesina, dedicada a la producción de alimentos para los mercados locales y nacionales, debido a la invasión en sus mercados de productos extranjeros subsidiados; la progresiva caída de los precios internacionales de determinados productos alimentarios; y el creciente control de las grandes cadenas de supermercados. La mano de obra “expulsada” del campo nutre ahora la maquila, la construcción, la agricultura industrial intensiva para la exportación y los servicios turísticos.

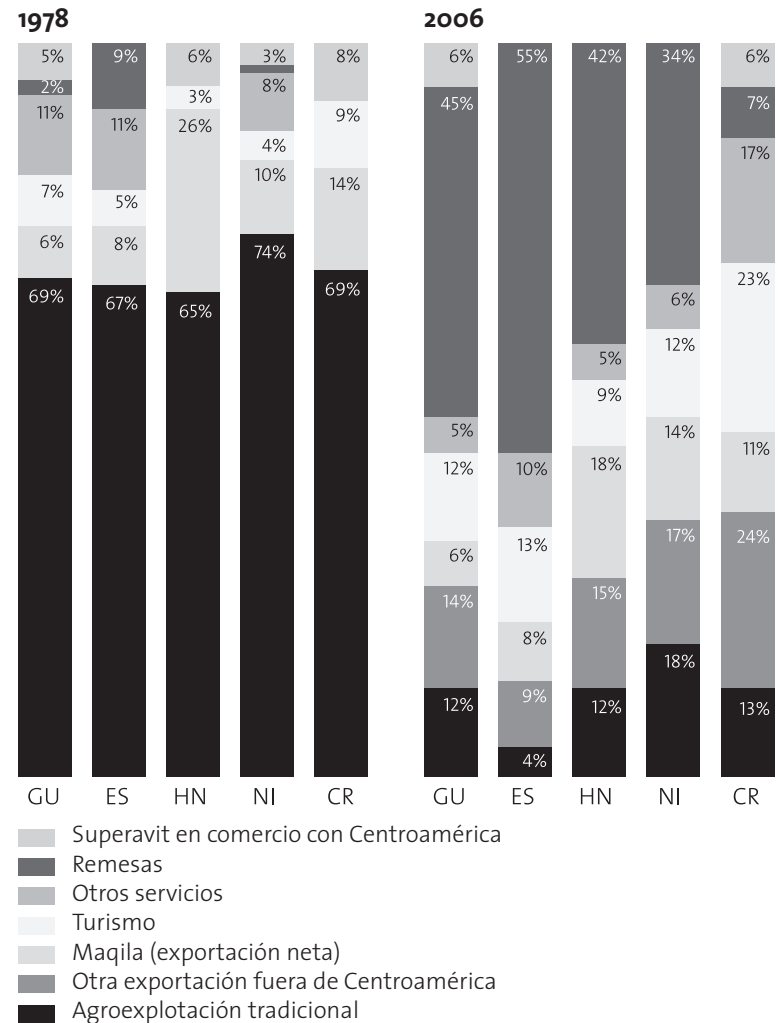
UN MODELO TURÍSTICO INSOSTENIBLE

Los gobiernos centroamericanos han considerado al sector privado como el actor clave de la actividad turística. Durante los años 90 dieron un fuerte impulso al turismo, comprometiéndose a lograr *“la integración turística regional, que permita unir nuestros recursos, voluntades y esfuerzos, a fin de proyectar ante el mundo la imagen y ventajas de ofrecer un destino turístico regional único”* (Declaración de Montelimar, 1996). Desde entonces las líneas de acción han estado orientadas a la promoción intrarregional; la comercialización de paquetes; la creación de legislación y políticas e incentivos a la inversión; la cooperación con el sector privado y, en definitiva, a facilitar la inversión de capital extranjero.¹

La industria turística en Centroamérica se ha desarrollado a través de establecimientos hoteleros y servicios conexos en las costas. La oferta de naturaleza ha tenido también cierta importancia en algunos países de la región, del mismo modo que los destinos vinculados al patrimonio arqueológico y cultural. Sin embargo, en los últimos años el grueso de la inversión turística e inmobiliaria se ha concentrado en destinos de “sol y playa”. Las principales formas que está tomando son: resorts de grandes cadenas internacionales con paquetes “todo incluido”; desarrollos inmobiliarios de carácter residencial y cruceros.

1. GÓMEZ, I. (2008), *Turismo y gestión territorial en Centroamérica: claros y oscuros en un proceso acelerado*, Fundación Prisma, San Salvador.

CENTROAMÉRICA: Perfiles de generación de divisas, 1978 y 2006



Fuente: ROSA, H. (2008), *Perfiles y trayectorias del cambio económico en Centroamérica. Una mirada desde las fuentes generadoras de divisas*, Fundación Prisma, San Salvador.

En los últimos años el acelerado incremento de la inversión inmobiliaria en municipios costeros de diversos países centroamericanos, especialmente en Panamá, Costa Rica, Nicaragua y, más recientemente de El Salvador, hace preveer un desarrollo del turismo residencial que puede conllevar problemas similares al de otros países, como España, EEUU, México o la República Dominicana.

El turismo residencial en Centroamérica se está caracterizando por:

- El desarrollo masivo de alojamientos privados, en regiones rurales (sobre todo costeras) que se usan estacionalmente con fines de ocio.
- La creación de suelo urbanizable en un territorio con atractivos turísticos, donde la base de la rentabilidad empresarial es la especulación con el precio del suelo, no en el servicio turístico.
- La atracción de grandes flujos de inversión externa directa para el sector inmobiliario.
- La combinación de un uso poco intensivo de servicios turísticos, con el desarrollo acelerado de campos de golf y marinas, asociados a megaproyectos que combinan usos turísticos, residenciales y comerciales.
- “Un traslape de etapas”, o “una llegada temprana del turismo residencial.”²

El crecimiento de este modelo turístico obedece a diversas razones:

- Antes de la crisis financiera internacional hubo capacidad de movilización de capitales desde EEUU y Europa, especialmente España. Incluso cuando inició la crisis, las empresas inmobiliarias buscaron su internacionalización, siguiendo el ejemplo del capital hotelero. De forma interrelacionada, el sector turístico durante ha jugado un papel clave en el blanqueo de dinero procedente de la economía criminal, vehiculada a través de los paraísos fiscales.
- Ha habido también cierta capacidad de movilizar capitales locales, en una estrategia cada vez más regionalizada. El ejemplo más destacado es el de la venta de los bancos salvadoreños de capital nacional a grupos extranjeros entre los años 2005 y 2007 puso en circulación una gran cantidad de dinero para ser invertido en otras actividades.³

2. ROMÁN, M. (2008), *Turismo y desarrollo inmobiliario en la región centroamericana: elementos conceptuales y metodológicos para abordar su investigación*, Fundación Prisma, San Salvador.

3. BAIRES, S. (2007), “Dinámica del turismo y desarrollo inmobiliario en El Salvador”, ponencia presentada en *Seminario-Taller: Turismo y Desarrollo inmobiliario en Centroamérica*, Fundación Prisma, San Salvador, 27 y 28 de septiembre.

Banco Nacional	Comprador	Fecha de compra	Volumen
Comercio	Scotiabank	Mayo 2005	\$ 6.4 millones
Agrícola Comercial	Bancolombia	Diciembre 2006	\$ 900 millones
Cuscatlán	Citybank	Diciembre 2006	\$ 1.500 millones
Salvadoreño	HSBC	Julio 2007	\$ 190,7 millones

- Durante años hubo una fuerte demanda turística e inmobiliaria vinculada a la generación del “baby boom” en los EEUU.

- Las políticas gubernamentales se han dirigido a atraer la inversión extranjera, en una especie de competencia dentro de la misma región por ver quién ofrecía mayores facilidades a los inversionistas.

- Centroamérica se encuentra próxima a destinos turísticos muy potentes, como México y El Caribe. Desde esas plataformas ya consolidadas y cada vez más masificadas, el capital busca extenderse hacia otros lugares de la región que ofrezcan una oferta más “novedosa”. El comportamiento de los destinos turísticos sigue una lógica bastante evidente. En primer lugar el turismo “descubre” un determinado destino relativamente virgen e inmediatamente inician las primeras actividades de aventura, naturaleza, convivencia, descubrimiento, para después dar paso a una explotación comercial masiva. Tiempo después el destino se masifica, pierde su novedad y empieza a degradarse. Llegados a este punto el lugar se reconvierte y reinventa o entra en una fase de decadencia. Paralelamente el capital empieza a fugarse hacia otros destinos “por descubrir”. En el caso centroamericano, la proximidad con México y El Caribe e, internamente, a Panamá y Costa Rica (mucho más desarrollados que el resto de la región y con signos de saturación), estimula que se esté produciendo un fenómeno de estas características. Además la relativa cercanía a los EEUU y Canadá facilitan su desarrollo como polo de atracción turística.

CONSECUENCIAS DEL MODELO TURÍSTICO

El crecimiento de la actividad turística en Centroamérica está comportando graves consecuencias en distintos ámbitos. Los más destacados son:

- **Concentración y transformación territorial.** El proceso de desarrollo turístico se ha concentrado territorialmente en las costas, algunas ciudades de tipo colonial y, en menor medida, en determinados parajes de montaña. El desarrollo en las costas se ha basado en la construcción de grandes mega-proyectos hotelero-residenciales, a los que acompañan todo tipo de servicios y actividades de ocio. También predomina el desarrollo inmobiliario, aún cuando en esas áreas no haya habido con anterioridad ningún otro tipo de actividad u oferta turística. Esto ha ido acompañado de una fuerte presión por la tierra. Las dinámicas especulativas generadas han acabado favoreciendo el traspaso de la propiedad de la tierra de los actores locales a inversionistas extranjeros o grupos oligárquicos locales. La evolución del precio de la tierra en el municipio costero de Tola, en Nicaragua, que pasó de 300 dólares la manzana (0,7 ha) a mediados de los años 90 a los 280.000 dólares en la actualidad, es un ejemplo dramático de esta nueva dinámica.⁴

Esta concentración ha comportado una importante transformación en los usos del territorio, desplazando a la población originaria y a las actividades tradicionales agropecuarias y pesqueras, principales medios de vida de comunidades campesinas y pesqueras.

Algunas ciudades como Ciudad Antigua en Guatemala o Granada en Nicaragua han contado con fuertes apoyos de la cooperación internacional para la recuperación del patrimonio arquitectónico-cultural de carácter colonial. La revalorización de los inmuebles por la mejora del ambiente urbano ha estimulado la inversión turística-inmobiliaria. El sistema de ciudades coloniales que va desde el sur de México hasta Panamá ha acabado conformado un sistema urbano de “oasis turísticos”. En ellas se produce una concentración de viviendas y negocios en manos extranjeras o del capital oligárquico nacional, al mismo tiempo que se desplaza hacia el extrarradio a la población local.

- **El empleo y las condiciones de vida de los trabajadores y trabajadoras se caracterizan por la precariedad.** Tanto en el sector de la construcción como en los distintos tipos de servicios vinculados al turismo las condiciones laborales son especialmente precarias: bajos salarios; temporalidad en la ocupación; inseguridad contractual; indefensión del trabaja-

dor (campañas antisindicales, sindicatos pro-patronales, listas negras,...); recurso a mano de obra inmigrante en condiciones de irregularidad; elevada siniestralidad laboral (especialmente en la construcción); puestos de trabajo en las categorías más bajas.

Por otra parte, también las condiciones de vida de esta población trabajadora son especialmente vulnerables y se ven marcadas por la pobreza, los hábitats insalubres, la degradación social (delincuencia, alcoholismo y drogadicción, prostitución), el incremento del coste de la vida, la falta de recursos e infraestructuras adecuadas a las necesidades de la población, el desarraigo.

- **Afectaciones al medio ambiente.** El mito que presenta al turismo como “industria sin chimeneas” es totalmente falso. El acelerado proceso de desarrollo turístico en Centroamérica ha comportado, como en otros destinos turísticos en distintas partes del mundo, la destrucción de manglares y humedales; la contaminación del agua, la acumulación de residuos sólidos; la privatización de recursos naturales como las playas o el agua; la destrucción de cerros para creación de terrazas; destrucción y/o fragmentación de los bosques; la destrucción de playas; la *artificialización* del paisaje; la presión y amenaza a la reservas naturales; la acumulación de hierro y cemento. Las consecuencias ambientales de la extensión y consolidación de este modelo de desarrollo turístico en Centroamérica amenaza gravemente su medio ambiente.

- **Democracia limitada.** El creciente peso del turismo conlleva importantes efectos en el funcionamiento del sistema democrático, limitando su calidad. Las políticas de atracción de la inversión extranjera reorientan el gasto público para “mejorar las condiciones de competitividad”, o sea, para atraer al capital en competencia con otros países de la región invirtiendo en la mejora de infraestructuras; facilidades fiscales; capacitación de personal; promoción y publicidad; etc. De este modo, con dinero público, que podría dedicarse a otras necesidades, se facilitan los negocios privados. Por otra parte, el turismo está conllevando presión sobre las autoridades públicas para conseguir tratos de favor, estimulando la corrupción. La actuación de los grandes inversionistas es realizada con total falta de transparencia y capacidad de control legal por parte de las autoridades públicas donde desarrollan su actuación.

4. BONILLA, A. & MORTD, M. (2008), *Turismo y conflictos territoriales en el Pacífico de Nicaragua: el caso de Tola, más allá de los titulares*, Fundación Prisma, San Salvador.

En el caso que por parte de las autoridades públicas en un determinado país hubiera voluntad firme de controlar y regular las actividades de las grandes inversiones turísticas distintos factores externos dificultarían su labor. La gran mayoría de grandes cadenas hoteleras y empresas inmobiliarias tienen domiciliadas compañías paralelas en paraísos fiscales, lo que hace casi imposible reseguir sus cuentas reales. Por otra parte, con la firma el año 2000 del Acuerdo General sobre el Comercio y los Servicios (GATS, por sus siglas en inglés) en la Organización Mundial del Comercio (OMC) se creó un marco regulador totalmente favorables a las grandes empresas transnacionales.

CONFLICTIVIDAD Y RESISTENCIAS, ¿EN QUÉ MOMENTO ESTAMOS?

El turismo, como cualquier otro recurso que genera beneficios, se convierte en un espacio de conflicto social. Un recurso sobre el que los distintos sectores sociales implicados no sólo no tienen los mismos intereses, sino que muchas veces presentan posiciones opuestas. El fuerte protagonismo de la actividad turística en Centroamérica y El Caribe ha comportando fuertes impactos sociales, ambientales, económicos, políticos y culturales. Como resultado el turismo ha dado paso a un nuevo escenario de conflictividad asociado a múltiples causas entre las que destacan:

- 1) El acceso, uso, control de los recursos naturales, principalmente la tierra y el agua, y en menor medida los bosques, en el que las comunidades rurales han tratado de resistir o reducir los alcances de los procesos de desplazamiento, usurpación y elitización de sus territorios.
- 2) Las condiciones laborales precarias y las fuertes actitudes antisindicales de la patronal, como señala la Rel-UITA⁵, con un protagonismo singular del sector de la construcción que ha movilizado mano de obra inmigrante en muchos casos en situación de irregularidad y con condiciones de vida extremadamente insalubres, lo que en su conjunto configura una situación de enorme vulnerabilidad.
- 3) La dinámica de degradación del entorno, corrupción y erosión democrática generada por el capital turístico e inmobiliario que ha provocado reacciones de grupos ciudadanos y movimientos sociales e, incluso, de

5. Iglesias, E (2008). *Las cadenas hoteleras españolas en América Latina y las libertades sindicales*. Montevideo: Rel-UITA.

algunas autoridades públicas para frenar o corregir los abusos e ilegalidades cometidas.

- 4) El choque de intereses entre diferentes grupos de capital en competencia por su predominio en un determinado territorio, implicando tanto a pequeñas y medianas empresas de capital local desplazadas por capitales foráneos mucho más poderosos, como a grupos de mayores dimensiones en una clara disputa por esos mercados.

A pesar de que los impactos de este sector son cada vez más conocidos y que se multiplican los conflictos locales en toda Centroamérica, la capacidad de movilización global es aún muy limitada, y estas experiencias quedan muy aisladas en relación al conjunto de la transformación en curso. ¿Qué es lo que explica esta situación? Es evidente que la industria turística se beneficia de condiciones estructurales de enorme pobreza que dificultan cualquier forma de resistencia.

Pero además, la industria turística ha logrado una imagen positiva e incluso hasta de favorecer el medio ambiente o reducir la pobreza, promoviendo acciones sociales vinculadas a la Responsabilidad Social Empresarial. Pero más allá de las capacidades de este grupo empresarial transnacional, hay algunos factores que están dificultando el desarrollo de un movimiento global de resistencia y construcción de alternativas frente al modelo turístico dominante. Los obstáculos son diversos. El grueso del movimiento altermundista aún no ha visto al turismo como una amenaza destacable frente a los impactos provocados por otros sectores económicos, como por ejemplo las actividades vinculadas a modelos extractivistas (minería, hidroeléctricas, petróleo, ...) o a la industria maquiladora. Por otra parte, el movimiento sindical ha tenido enormes dificultades para penetrar en este tipo de empresas. La precariedad laboral y el tipo de condiciones de trabajo que predominan en el sector han limitado su presencia. Además, las conexiones entre el movimiento sindical y las organizaciones sociales son muy débiles. Finalmente, cabe destacar el hecho que la industria turística ha logrado atraerse aliados, como determinados sectores de la cooperación internacional, que le están ayudando a mantener una imagen positiva con propuestas como el “pro-poor tourism” dedicadas a mostrar las potencialidades de inclusión de las comunidades locales en la gran inversión turística.

Frente a este modelo es necesaria una resistencia clara y articular un movimiento social capaz de hacerles frente y que pueda incluir la propuesta de un desarrollo turístico alternativo basado en la economía popular en alianza con otros sectores estratégicos.

2. TURISMO RURAL COMUNITARIO: UNA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN CAMPESINA⁶

El Turismo Rural Comunitario (TRC) lo entendemos como un tipo de turismo llevado a cabo en zonas rurales en el que la población local, en especial pueblos indígenas y familias campesinas, a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante o protagonista en su desarrollo, gestión y control, así como en la distribución de sus beneficios. El TRC no sustituye a las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal ...), si no que es una forma de ampliar y diversificar las opciones productivas de las comunidades rurales y complementar así las economías de base familiar campesina.

Los principales aportes que su desarrollo a nivel centroamericano ha generado son:

- Diversificación productiva, creación de empleo y generación de recursos económicos directos. El turismo ha sido una vía de diversificación de las actividades productivas de las comunidades rurales. La puesta en marcha de servicios turísticos ha generado nuevas fuentes de empleo en comunidades rurales en múltiples ocupaciones, tanto para los propios propietarios de las iniciativas de alojamiento, como para empleados de éstas o por parte de proveedores de servicios o bienes diversos. Estos empleos no sólo han generado ingresos monetarios, si no que al ser distribuidos a lo largo de todo el año, o no ser necesariamente coincidentes con los ingresos derivados de las actividades agropecuarias tradicionales, han permitido que las familias implicadas en dichas actividades hayan podido mejorar su bienestar y condiciones de vida. Los ingresos derivados del turismo han contribuido significativamente a una mejora de la alimentación familiar y la educación de los hijos e hijas.

- Mantenimiento de propiedades y mejora de infraestructuras. El desarrollo de actividades turísticas por parte de las comunidades o algunos de sus miembros ha contribuido a una revalorización de los bienes y recursos comunitarios, como la tierra, el bosque o el agua. Con frecuencia, este incremento del valor de estos recursos, principalmente la tierra, ha contribuido a su mantenimiento frente a las presiones del mercado para su venta. Además, las infraestructuras familiares y comunitarias creadas para atender a los turistas (habitaciones, comedores, albergues, salas de actos) han tenido también otros usos, beneficiando así a las poblaciones locales. Uno de los principales aportes del TC es que ha permitido la movilización de recursos que capitalizan el campo y quedan en manos de las familias campesinas y comunidades rurales.

- Dinamización de la economía local. Los beneficios generados por la actividad turística además de mejorar las condiciones de vida de las familias directamente implicadas y de ser reinvertidos en el propio funcionamiento de la actividad turística han sido utilizados en el progreso y fortalecimiento de otras actividades productivas dentro de las mismas cooperativas o comunidades rurales. Hay diversos ejemplos de cómo a través de los ingresos generados por el turismo se ha logrado renovar las plantas de café o construir infraestructuras necesarias para la transformación y agregación de valor de la producción agrícola. Pero el impacto económico de la actividad turística no acaba ahí. Uno de los impactos más sentidos y valorados en las comunidades, más allá de quiénes están implicados directamente en los servicios de alojamiento y atención, tiene que ver con la dinamización y reactivación de las economías locales, generando una fuerte demanda vinculada a la producción y venta de alimentos y bebidas, alquiler de servicios, transporte, etc. Allí donde el turismo comunitario ha logrado impulsar las economías locales se produce una significativa reducción de la emigración hacia el exterior.

- Democratización del acceso a espacios rurales. Frente a otros modelos de desarrollo turístico, como el turismo residencial, por ejemplo, que provocan una “elitización” del espacio, por cuanto su acceso queda restringido para uso y disfrute de sectores con mayores recursos económicos, el TC pone a disposición de la gran mayoría de la población espacios, infraestructuras y servicios. A pesar de que el TC aún depende demasiado del mercado internacional, el grueso de oferta y precios establecidos facilitan este acceso público, contribuyendo así a una mayor “justicia ambiental”.

6. Este apartado está parcialmente basado en dos artículos de opinión publicados en El Blog de la Red Prensa Rural (<http://redprensarural.com/>).

- Protección del medio ambiente. La gran mayoría de iniciativas comunitarias se han desarrollado a la par de estrategias de protección y cuidado del medio ambiente impulsadas por la propia población local. El impulso de actividades de TC y cuidado del medio ambiente se ha desarrollado de forma interrelacionada.

- Algo cambia en las relaciones de género. Los trabajos de atención y servicio a los turistas a excepción de las de guiado han recaído en su mayoría en las mujeres de las comunidades. Este protagonismo vinculado a una actividad nueva y que está reportando ingresos económicos significativos ha generado algunos cambios en las relaciones de poder consuetudinarias entre hombres y mujeres. Las mujeres vinculadas a este tipo de actividades turísticas, han incrementado su participación y protagonismo en los asuntos públicos de la comunidad. No son pocas las mujeres que disponen y controlan de forma autónoma los recursos económicos obtenidos. Una de las cuestiones en las que más fijan su atención muchas de las mujeres que hemos podido entrevistar es que gracias al turismo, a pesar de que ciertamente han visto cómo aumentaban algunas de sus tareas cotidianas, se han podido retirar de los trabajos más pesados del campo. Muchas afirman con orgullo que ahora ya no tienen que “asolearse afuera” y pueden trabajar “adentro”. Y no es menos cierto que la presencia en zonas rurales de hombres y mujeres de otras partes ha permitido a las poblaciones rurales, y especialmente a las muchachas jóvenes, el contacto, intercambio y conocimiento de otras formas plantearse la vida, la maternidad, las relaciones de pareja, las preferencias sexuales, el trabajo doméstico, etc. El contacto con personas que en algunos casos, no necesariamente siempre, con visiones distintas de las relaciones de género puede haber contribuido a la transmisión de valores distintos a los tradicionales.

- Oportunidades de enriquecimiento cultural. El desarrollo de actividades turísticas en el campo y en las que el principal motivo de atracción tiene que ver con la propia vida rural ha sido una oportunidad para la revalorización y reconocimiento de lo rural, su cultura material (arquitectura, trabajos, cocina,...) y sus distintas expresiones culturales artísticas (música, bailes, canciones,...). En demasiadas ocasiones la población urbana vive de espaldas y en negación a la cultura rural. El turista pone en valor aspectos de la vida cotidiana de las comunidades que suponen un motivo de reconocimiento y autoestima. Por otra parte, el contacto

con población de otros lugares y países ha sido una oportunidad especial para la gente del campo para conocer, intercambiar y enriquecerse culturalmente. Las formas de turismo más vinculadas al voluntariado y a la solidaridad internacional han sido especialmente propensas a la generación de este tipo de procesos.

A pesar de que el TRC ha generado importantes aportes en el desarrollo rural allí donde ha logrado consolidarse, también es cierto que no todas las iniciativas emprendidas han logrado sobrevivir. Lograr la viabilidad económica es el gran reto que afronta el sector en estos momentos. Por obvio que pueda parecer es necesario recordar que la clave para que el TRC pueda llegar a ser un factor de desarrollo rural es que las iniciativas comunitarias puedan poner en marcha una oferta de calidad, diferenciada y una capacidad de gestión y comercialización que les permita funcionar más allá del apoyo de la cooperación internacional. Para ello hay múltiples factores en los que incidir: disponer de infraestructuras y vías de acceso adecuadas, generar una oferta de actividades y servicios de calidad, posicionarse de forma diferenciada, optimizar las capacidades de administración, acceder a sistemas de financiación, mejorar las capacidades de promoción y comercialización, etc.

DIVERSIFICACIÓN VERSUS ESPECIALIZACIÓN

Pero afrontar el reto de la viabilidad económica no es un asunto meramente técnico, sino de orientación política sobre el tipo de desarrollo rural al que se aspira. Ser viables económicamente no pasa necesariamente por la especialización y la conversión de las iniciativas comunitarias en empresas dedicadas en exclusiva a la actividad turística. Las orientaciones que propugnan la especialización turística y el logro de ventajas comparativas en la prestación de dichos servicios no toman en cuenta principios básicos de la economía campesina, en la que se inserta el TRC. En el contexto rural actual en América Latina la especialización turística supone vulnerabilidad y dependencia en relación a un rubro externo cuya dinámica no pueden controlar las organizaciones comunitarias. Por el contrario, el turismo debe formar parte de una estrategia de diversificación productiva, dentro de una dinámica de complementariedad, no sustitutiva, de las actividades agropecuarias tradicionales.

Para las familias campesinas lo esencial es garantizar su alimentación y el impulso de otros rubros, como el turismo, necesariamente queda supeditado a lo fundamental: producir alimentos. En toda esta discusión la palabra clave es diversificación, no especialización. Los servicios turísticos pueden ser un medio de ampliar las actividades productivas, del mismo modo que lo pueden ser otras actividades, si la comunidad lo desea, si tiene las condiciones, si logra desarrollar actividades y servicios atractivos, si consigue comercializarlos. El turismo puede ser una forma de diversificar las actividades económicas de una comunidad, pero no la única vía, ni necesariamente la más importante, y mucho menos una opción para todo el mundo. Es por ello que es especialmente importante que los planes de desarrollo comunitario no estén centrados en un solo rubro, ya sea el turismo o cualquier otro, sino en la diversidad y complementariedad de acciones que pueden favorecer al conjunto de su población y que, a su vez, traten de evitar los riesgos de generar nuevos procesos de diferenciación y agudización de las desigualdades.

TOMAR EN CUENTA LOS LÍMITES DEL MERCADO

Al mismo tiempo hay que ser conscientes de los alcances reales del mercado turístico y evitar las falsas expectativas. Sería necesario reconocer que no todas las comunidades en el ámbito rural pueden esperar tener el mismo éxito con el turismo. Sencillamente no es posible que la demanda pueda ampliarse indefinidamente. Poner en marcha iniciativas turísticas comunitarias es complicado y requiere voluntad, esfuerzo, organización, pero también algunas condiciones (atractivos turísticos, accesibilidad, diferenciación, etc.).

Uno de los rasgos que han caracterizado al TRC es su excesiva dependencia hacia el exterior. Son muchos los motivos por los que debería reducirse esta situación. El modelo turístico dominante, sostenido por los costes relativamente baratos de los billetes de avión, está entrando en graves dificultades por las tendencias de fondo hacia un progresivo encarecimiento de los precios del petróleo y reducción de la diversidad de destinos comerciales. Además su impacto ecológico hace totalmente insostenible el modelo. La orientación hacia el mercado internacional del TRC incrementa la vulnerabilidad de su población en relación a factores externos sobre los que las comunidades no pueden incidir. A nuestro entender, la viabilidad

económica del TRC depende más del fortalecimiento de mercados turísticos locales, con circuitos de corta distancia, de base nacional y regional, y evitar la dependencia del mercado internacional. No se trata de negar la posibilidad de encontrar oportunidades en el ámbito internacional, pero el desarrollo del TRC no puede sostenerse sobre bases tan frágiles.

El TRC puede ser parte de una estrategia de desarrollo turístico alternativo al modelo dominante, basado en la articulación de cadenas hoteleras internacionales con proyectos turístico-residenciales de capital mayoritariamente extranjero. Pero sólo puede ser una parte. Por si sólo el TRC no puede ser la alternativa. Necesita construir una alianza con la pequeña y mediana empresa turística local y nacional. Sólo la articulación y encañamiento de estos dos grupos (comunitarios y pequeños y medianos empresarios locales) puede permitir un desarrollo turístico de carácter endógeno. Impulsar procesos de estas características no es tarea fácil, por lo que la labor de la administración local es de gran importancia.

UNA APUESTA POR LA AUTONOMÍA ECONÓMICA

En los últimos tiempos se escuchan con insistencia voces que defienden la necesidad que las poblaciones rurales logren insertarse de alguna u otra forma en las empresas turísticas convencionales. Esto incluye también al TRC. Si bien es lógico que una determinada iniciativa comunitaria trate de ampliar sus posibilidades de comercialización con las posibilidades que tiene más cercanas, este tipo de orientación presenta problemas cuando se plantea en términos globales como propuesta de desarrollo rural.

El objetivo de enfoque es reducir la pobreza a partir del incremento de ingresos netos a través del turismo. Sin embargo, un aumento de ingresos que no vaya acompañado de una mengua de la desigualdad difícilmente puede lograr cambios reales en la dinámica de la pobreza. El problema, además, es que las propuestas de vinculación del TRC al turismo convencional legitiman de hecho los mega-proyectos turístico-residenciales. Buscar alianzas que supeditan el TRC a los mega-proyectos es, a nuestro entender, una estrategia errónea, porque no se está tomando en cuenta la dimensión política de las relaciones económicas. Implica, de hecho, transferir legitimidad a aquellos que están destruyendo las posibilidades de vida del sector campesino e indígena y trata, en última instancia de

desactivar la resistencia de las comunidades a la usurpación de sus recursos (tierra, agua, bosques) y territorios, en la lógica descrita por el geógrafo David Harvey como “acumulación por desposesión”.⁷

HACER FRENTE A LA DESPOSESIÓN

El debate sobre la viabilidad económica del TRC necesita abordarse desde una perspectiva más amplia de lo que se ha hecho hasta el momento. El tema principal en discusión debería centrarse en cómo la economía de base comunitaria, vinculada o no al turismo, está funcionando y contribuye a la mejora de las condiciones de vida de la población local. El fortalecimiento de las comunidades, sea a través de la agricultura, la ganadería, la pesca, la agroindustria, la apicultura o el turismo, de forma diversificada y complementaria, en la que el protagonismo y control de los recursos esenciales queda en manos de la gente del lugar organizada colectivamente, es la clave que puede permitir a las comunidades seguir viviendo en sus territorios tradicionales.

El desarrollo turístico no es neutral, conlleva competencia y conflictos en torno al territorio, los recursos naturales y las arcas de los Estados. La lógica del capital turístico corporativo es “generar” espacios que le permitan ampliar la acumulación de capital y para ello necesita transformar y elitizar determinados territorios hasta que los agotan, para después migrar y conquistar nuevas áreas en las “periferias de placer”, cada vez más alejadas de los centros emisores.

El punto crucial en discusión es cómo esas distintas expresiones de economía popular actúan como un dique de contención frente a las múltiples formas de usurpación de los territorios y los recursos naturales por parte del capital corporativo, ya sea en forma de agro-combustibles, agricultura industrial, minería, construcción de mega-infraestructuras o explotación turística. Y al mismo tiempo, si las poblaciones locales organizadas colectivamente son capaces de poner en marcha y sostener propuestas de desarrollo rural alternativas a las dominantes, con otras lógicas y otros valores. El objetivo no es otro que poder sostener comunidades rurales vivas. Y es en este contexto que el TRC adquiere un nuevo sentido estratégico, como parte de un proceso mucho más amplio de empoderamiento social.

7. Harvey, D. (2004). “El nuevo imperialismo. Acumulación por desposesión”. *The Socialist Register*, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

PROPUESTA DIDÁCTICA

Objetivos pedagógicos

SOBRE LOS IMPACTOS DEL TURISMO:

- Identificar los distintos impactos negativos que genera la industria turística a nivel ambiental, social, económico, cultural y político.
- Poner en evidencia los discursos legitimadores de la industria turística y sus representantes políticos para generar consensos sociales favorables a sus intereses.
- Dar a conocer las similitudes entre distintos territorios turísticos en Centroamérica y Caribe, identificando algunas características en común.

SOBRE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO:

- Valorar la importancia de la diversificación de las economías familiares campesinas.
- Conocer qué es el Turismo Rural Comunitario y qué rol puede jugar en el marco de las dinámicas de diversificación económica de las comunidades rurales.
- Reflexionar sobre las condiciones y posibilidades que permiten el desarrollo de este modo de diversificación.
- Valorar los aportes y limitaciones, o contradicciones, del Turismo Rural Comunitario.

Recomendaciones didácticas

A continuación se presentan una serie de cuestiones para facilitar el debate en torno a algunos de los temas que sugieren los videos. Estas preguntas tienen un carácter orientativo, seguro que una vez iniciada la discusión surgen nuevos temas y formas de ver las cosas. Se propone organizar la discusión en torno a los dos grandes que dan coherencia temática a cada uno de los DVD: los impactos del turismo y el Turismo Rural Comunitario.

Somos conscientes que uno de los riesgos de dividir la discusión de estos dos asuntos es acabar simplificando el debate y suponer que frente a los impactos negativos de la expansión de la inversión turístico-residencial del capital corporativo, el Turismo Rural Comunitario puede, por sí sólo,

ser una alternativa. Ciertamente la diversificación productiva en algunas comunidades rurales con la introducción de los servicios turísticos puede ser una forma de complementar los ingresos de las familias campesinas y ayudar a mejorar sus condiciones de vida. Incluso la posibilidad de obtener más recursos de sus territorios con la introducción del turismo comunitario puede estimular la resistencia frente a la desposesión de bienes comunes que supone el avance de la inversión turístico-residencial (tierra, agua, bosques, ...). Sin embargo, el peso de uno y otro modelo son muy distintos. Una discusión sobre si es posible un desarrollo turístico más sostenible no puede limitarse a tener como referencia el turismo comunitario. Este tipo de turismo es parte de una propuesta alternativa, pero no la agota. Esta reflexión no está presente en los videos y es algo a tener en cuenta en los espacios de debate que se pretende estimular, si no queremos caer en el riesgo de la simplificación.

Cuestiones para el debate:

SOBRE LOS IMPACTOS DEL TURISMO:

- ¿Cuáles creen que son los principales aspectos negativos que puede comportar el desarrollo turístico? ¿Pueden poner ejemplos similares a los mostrados en los videos?
- ¿Recuerdan qué impactos medioambientales aparecen en los diferentes destinos turísticos? ¿Creen que es acertado continuar hablando del turismo como de una “industria sin chimeneas”?
- ¿Qué opinan de las declaraciones de la representante de Meliá Conchal sobre los esfuerzos realizados por la empresa a través de su política de Responsabilidad Social Empresarial?
- ¿Qué tipo de recursos privatiza el desarrollo turístico? ¿Qué ejemplos aparecen en los videos? ¿Conoce ejemplos similares? ¿Qué consecuencia cree tiene esto para las poblaciones locales?
- ¿Cuáles son los principales problemas laborales denunciados en los distintos destinos turísticos que aparecen en el video?
- Si los problemas para los trabajadores y trabajadoras no se limitan al espacio de trabajo, ¿qué ocurre en los lugares donde viven? ¿Cuáles son los problemas denunciados? ¿Creen que esto es más grave cuando se trata de trabajadores inmigrantes? ¿Por qué?

- ¿Qué opinan de los esfuerzos que hicieron gobiernos como el de Enrique Bolaños en Nicaragua por atraer a inversionistas extranjeros? ¿Cuáles creen que deberían ser los límites en este tipo de incentivos a la actividad turística?

- En la actualidad hay diversos esfuerzos por promover entre las grandes cadenas hoteleras, prácticas “inclusivas” con las poblaciones locales de los lugares en los que se instalan, especialmente hacia las comunidades más pobres. ¿Creen que esto es posible? ¿Hasta qué punto consideran que es deseable promover este tipo de esfuerzo?

- ¿De qué manera cree que afecta al campesinado el desarrollo del turismo?

- ¿Cuál es su opinión frente a los que dicen que los países pobres no pueden desperdiciar la oportunidad de explotar intensivamente sus recursos naturales, ya sea para extraer sus materiales o para generar ambientes atractivos para el turismo? ¿Hay alternativas a estos modelos de desarrollo?

SOBRE EL TURISMO RURAL COMUNITARIO:

- A partir de estas tres experiencias (Finca Magdalena, UCA Tierra y Agua y Finca Magdalena), ¿cuáles creen que son las principales características del Turismo Rural Comunitario?

- ¿Cuáles son las principales cosas en común de estas tres experiencias? ¿Y en qué se diferencian?

- ¿De qué manera han diversificado sus actividades? ¿Cree que el desarrollo del turismo puede potenciar o limitar las actividades agropecuarias tradicionales?

- ¿Cómo es el empleo que parece generar el TRC? ¿Qué características tiene? ¿De qué manera afecta a los trabajos tradicionales en las comunidades rurales?

- ¿De qué modo la actividad turística ha podido ayudar a consolidar la propiedad de la tierra y la viabilidad de las explotaciones campesinas?

- ¿Consideras que la introducción del TRC ha podido provocar cambios en las relaciones de género existentes en las comunidades? ¿En qué sentido?

- ¿Cree que el turismo comunitario puede ser una forma de diversificación productiva para la mayoría de comunidades? ¿Cuáles son, a su entender, sus límites y condicionantes?
- ¿Qué papel está jugando la cooperación internacional en relación al TRC? ¿Hasta qué punto el acompañamiento propuesto es siempre positivo? ¿En qué condiciones?
- ¿Cree que la introducción de las actividades turísticas comunitarias pueden ser un riesgo para las mismas comunidades? ¿En qué sentido? ¿Cuáles podrían ser los problemas generados?
- ¿Qué perspectivas crees que puede tener el TRC frente a la expansión de la inversión turístico-residencial que se está produciendo en muchos territorios tanto de Nicaragua como del resto de Centroamérica?

SOBRE EL FORO DE TURISMO RESPONSABLE

El Foro de Turismo Responsable está conformado por un grupo de organizaciones no gubernamentales del Estado español que preocupadas por las consecuencias que el turismo puede tener en todos los países, especialmente en los del Sur, vienen trabajando conjuntamente desde el 2004 a favor de un turismo sostenible y denunciando los impactos negativos de los modelos turísticos dominantes.

SUS PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN SON:

- La sensibilización a la población, reclamando su responsabilidad como consumidores de servicios turísticos.
- El apoyo a propuestas turísticas controladas y gestionadas por la población local que defienden un mundo natural vivo, una sociedad justa, respetuosa y equitativa y el desarrollo de actividades verdaderamente sostenibles.
- La incidencia y denuncia de las políticas públicas de desarrollo turístico que favorecen el capital internacional en detrimento de los derechos de la población anfitriona y de la sostenibilidad de los ecosistemas.
- La incidencia y denuncia de las políticas corporativas de las empresas turísticas que perjudiquen el desarrollo local sostenible de las zonas de destino.

Más información sobre el Foro la puedes encontrar en: www.foroturismo-responsable.org

Integran el foro:



ATR - Acció per un Turisme Responsable
www.turismo-responsable.org



ACSUD Las Segovias - Associació per la Cooperació amb el Sud
www.turismoresponsable.net; www.acsud.org



Alter Nativas
www.nativas.org



ICID - Iniciativas de Cooperación Internacional para el Desarrollo
www.asociacionicid.org



SODEPAZ - Solidaridad para el Desarrollo y la Paz
www.sodepaz.org



Zubiak Eginez
www.zubiakeginez.org

